

# **GUIDE PRATIQUE ÉTIQUETTES LESSIVABLES POUR BOUTEILLES CONSIGNÉES**

*Vins, Bières, Jus, Confitures*

**STICIMAGE**  
VOTRE FOURNISSEUR D'ÉTIQUETTES ADHÉSIVES



# SOMMAIRE

Pourquoi et pour qui ?	04
Les recommandations	05
L'adhésif	07
Le frontal	07
L'Encre et la couverture d'encre	08
Finitions et ennoblissements	09
Stockage et contenants	10
Processus de lavage	11
Conclusion et conseils	12
Qui sommes-nous ?	13
Quelques références	14

# POURQUOI ET POUR QUI ?

## POURQUOI

Chacun se doit d'être de plus en plus Eco-Responsable.

L'objectif de ce guide pratique est d'accompagner très humblement et du mieux possible la démarche des femmes et des hommes qui souhaitent réemployer leurs contenants sur le modèle de la « Consigne ». Il faut savoir que selon l'ADEME, une bouteille consignée émet 4 fois moins de CO<sub>2</sub> qu'une bouteille jetée.

Ce guide pratique tend à définir les principales spécifications techniques des étiquettes compatibles avec le lavage des contenants en verre en vue de leur réutilisation.

## POUR QUI

L'étiquette adhésive se développe de plus en plus en France. Malgré son coût supérieur à l'étiquette traditionnelle, l'étiquette adhésive fait la différence grâce à sa flexibilité et sa mise en œuvre plus simple que l'étiquetage traditionnel (restant pour des gros volumes et des cadences très rapides).

Ce guide s'adresse : aux brasseries, micro-brasseries, vignobles, confituriers, conditionneurs de jus de fruit et porteurs de projets qui ont donc l'obligation d'utiliser des étiquettes adhésives et qui souhaitent entrer dans une démarche éco-responsable de consigne.

# RECOMMANDATIONS

## LES CONDITIONS OPTIMALES

La mise en œuvre des recommandations ci-après ne garantit pas à 100% le résultat de décollement de l'étiquette adhésive mais cela contribuera très fortement aux performances de lavage.

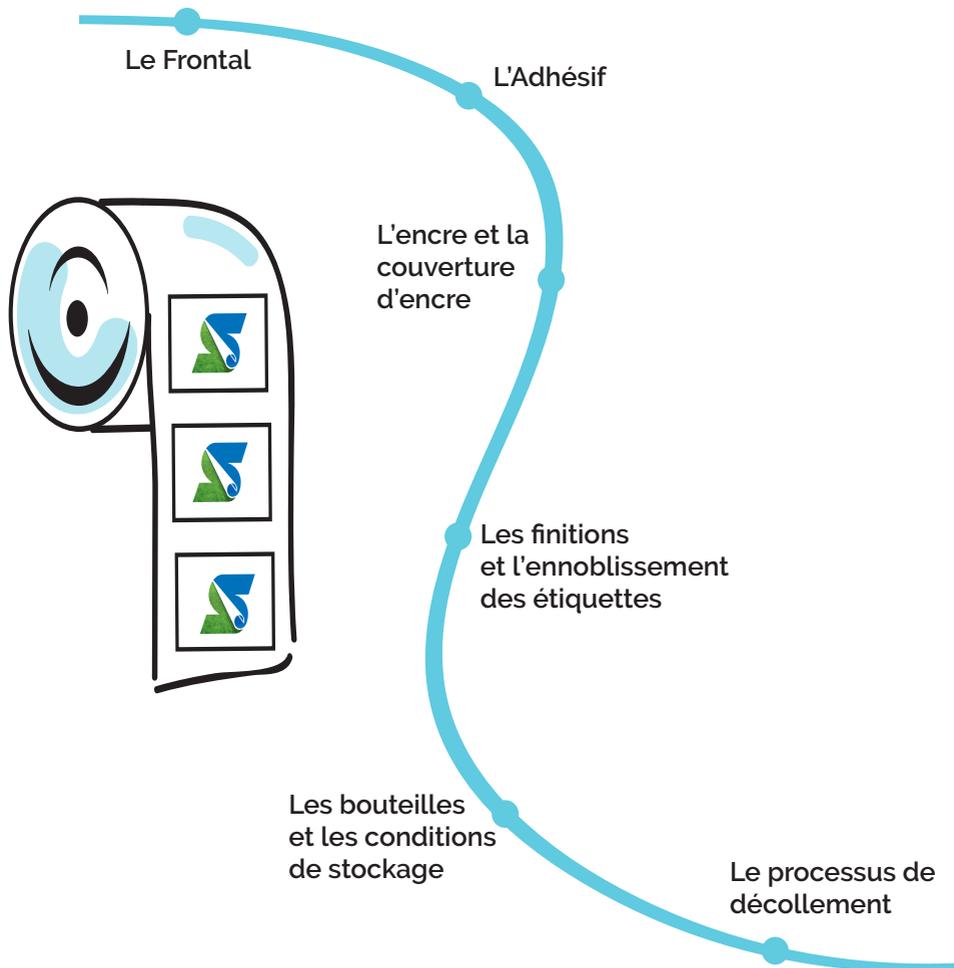


---

*« Les contraintes sont multiples et ne dépendent pas exclusivement de la qualité de l'adhésif »*

---

## 6 POINTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION ...



## L'ADHÉSIF

### L'ADHÉSIF DOIT ÊTRE « LESSIVABLE » ...

S'assurer que l'adhésif fourni par l'imprimeur est un adhésif dit soluble.

Les adhésifs « permanents » à usage général voire « renforcés » sont à proscrire.

Tous les adhésifs ne sont pas « solubles », il faut donc privilégier les adhésifs spécifiques de certains fournisseurs : il en existe plusieurs types : WLA, RP30...

Nous avons pris le soin de qualifier des fournisseurs et des adhésifs qui ont aujourd'hui les meilleures performances de « lessivabilité ».

Notre société peut vous proposer des bobines tests gratuites pour une préqualification industrielle.

## LE FRONTAL

### LE FRONTAL DOIT ÊTRE « PERMÉABLE » À L'EAU...

Le frontal constitue la partie visible de l'étiquette où se situe l'impression. Le frontal peut être de différentes natures (PE, PP, Papier Couché, Papier Structuré (Gamme vinicole)).

D'une manière générale, il est préférable d'opter pour des supports d'impression « ouverts » et « non couchés ». Exemple : Tintoretto, Artisan, Cotton White... Ils permettent à la solution détergente de pénétrer la matière lors de la phase de lavage et donc de décoller l'étiquette.

Les supports synthétiques sont par conséquent à éviter même s'il existe depuis peu des complexes synthétiques adaptés, mais, les contraintes d'approvisionnement les positionnent dans les complexes coûteux comparativement aux papiers.

# L'ENCRE ET COUVERTURE D'ENCRE

## L'ENCRE PEUT FAIRE « BARRIÈRE » ...

Plusieurs modes d'impression existent sur le marché de l'étiquette adhésive tels que l'offset, la typographie, la flexographie, l'impression numérique (jet d'encre, laser, toner liquide...). La nature et la qualité des encres employées peuvent avoir une incidence sur la perméabilité du frontal.

La qualité de « l'enlevabilité » de l'étiquette réside dans sa propriété à être « détremée » et en conséquence, il est fortement conseillé de limiter le coefficient de couverture d'encre : moins l'étiquette sera imprimée, plus facile pourra être son décollement.

**Notre conseil** : Éviter l'impression sur les contours de l'étiquette afin d'améliorer la pénétration de la solution détergente.

Votre imprimeur peut vous accompagner sur l'éco-encrage et la conception de vos étiquettes pour conserver au mieux vos codes marketing tout en minimisant le taux de couverture.



# LA FINITION ET L'ENNOBLISSEMENT

## DES BARRIÈRES SUPPLÉMENTAIRES...

Les vernis mats ou brillants, les pelliculages, les films à chaud ou vernis sérigraphiques permettent de valoriser vos étiquettes, de mettre en avant la qualité de votre produit, mais, ces ennoblisements freinent la pénétration de la solution détergente.

Il faut donc gérer cela avec parcimonie et surtout demander conseil à votre imprimeur partenaire.

Afin de conserver la perméabilité de l'étiquette, il faut « limiter » voire « éviter » ces ennoblisements.

Les filets fins et/ou détails de motifs peuvent être envisagés.



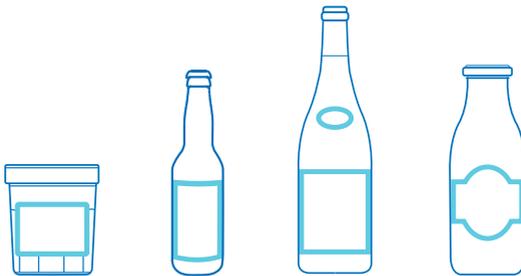
**Notre conseil :** La sérigraphie limitée et/ou le gaufrage, peuvent être des solutions alternatives pour donner de la valeur ajoutée à une étiquette afin que la perméabilité du frontal ne soit pas altérée.

# STOCKAGE ET CONTENANTS

## LE NERF DE LA GUERRE ...

Vos contenants doivent être calibrés pour une réutilisation : les bouteilles allégées sont trop fragiles, attention de bien les qualifier avec vos fournisseurs.

Les contenants en verre ont des tensions de surface qui peuvent varier du fait de leurs origines et traitements de surface : il est capital dans l'industrie de connaître et de maîtriser la tension superficielle d'un matériau. En effet; plus celle-ci est élevée, plus le matériau sera apte à être imprimé ou collé par exemple. Au contraire; plus le matériau a un niveau de tension de surface bas, plus il sera « hydrophobe ». Cette tension de surface originelle peut être source de complexification lors de la phase de lavage.



Les bouteilles vides en prévision du lavage doivent être stockées à l'abri de la lumière (des UV) et idéalement dans un endroit à température stable sans humidité afin de ne pas déstabiliser la solubilité de l'adhésif.

Ce paramètre est primordial car en cas de mauvaise maîtrise du stockage, l'enlevabilité des étiquettes pourrait être perturbée.

# PROCESSUS DE LAVAGE

## LE LAVAGE INDUSTRIEL...

Le cycle de lavage industriel dure 45 minutes environ :

Les bouteilles sont tout d'abord immergées dans un bac de pré-lavage à une température d'environ 50°C afin d'enlever toutes les salissures.

Les bouteilles sont ensuite immergées dans un bac de lavage à une température d'environ 75°C qui contient les détergents nécessaires au nettoyage extérieur et intérieur. Le but étant d'enlever les étiquettes et contre étiquettes ainsi que les salissures restantes.

Les bouteilles sont ensuite rincées à plusieurs reprises dans des zones successives et parfaitement sèches en sortie de ligne.

Remarque : l'ensemble des produits détergents en question pour le nettoyage des bouteilles doit répondre aux normes agro-alimentaires en vigueur en France quant aux traitements des produits en verre utilisés pour contenir des liquides destinés à la consommation.

## DES PORTEURS DE PROJETS, ASSOCIATIONS, SYNDICATS OU ACTEURS VOUS ACCOMPAGNENT ...



# CONCLUSION ET CONSEILS

## ÊTRE CONSEILLÉ ET PRENDRE LE TEMPS DE BIEN FAIRE...

Nous avons donc noté plusieurs critères à maîtriser pour obtenir un résultat optimal : la sélection de l'adhésif, le frontal, l'impression, les barrières à la solution détergente, les conditions de stockage et les prestataires partenaires.

Il est recommandé de réaliser des bobines et fabrications tests pour sécuriser toutes les étapes de ce processus ; tous vos fournisseurs doivent participer à cette mise en œuvre et être à vos côtés car le process de consigne peut être complexe.

---

*« L'adhésif est vivant : il évolue dans le temps et suivant son environnement, ses performances peuvent être altérées ... »*

---

## NOS CONSEILS...

- Testez et qualifiez idéalement deux adhésifs lessivables auprès de votre fournisseur.
- Privilégiez un fournisseur présent et à l'écoute.
- Pensez à ajouter le pictogramme indiquant que la bouteille est consignée.
- Prenez soin de l'environnement et des conditions de stockage de vos bouteilles en attente de lavage : c'est primordial !

## QUI SOMMES-NOUS ?

STIC IMAGE est une Imprimerie d'Étiquettes Adhésives en bobine, indépendante et française, qui porte les couleurs de ses clients depuis 1994.

Labellisée Imprim'vert, Qual'ètiq, ISO 9001, Stic Image est un Multi-spécialiste et est présente sur tous secteurs d'activité (agro-alimentaire, industrie, pharmaceutique, cosmétique, vins, brasseries, spiritueux...). Nous maîtrisons les principales techniques d'impression, nous sommes un des leaders indépendants sur la moitié Est de la France et un acteur reconnu sur l'ensemble de notre beau territoire.

Nos Presses - Offset Numérique, Typographie, Flexographie, Sérigraphie - répondent à tous vos besoins d'étiquettes adhésives de 1 jusqu'à 10 couleurs, avec ou sans ennoblement, en 3x8 et sans fermeture annuelle ! Nous vous accompagnons de A jusqu'à Z !

Au-delà de la simple fonction étiquette, notre société STIC IMAGE vous propose ses solutions techniques (livrets, impression sur colle, sérialisation, double découpe, encres spéciales...) et ses solutions créatives pour votre accompagnement graphique : offre « Optimi'STIC », « Web to print », Recyclage, Eco-conception, Eco-encrage...



# QUELQUES RÉFÉRENCES ...





# PARCE QUE NOUS SOMMES BIEN PLUS QUE DES IMPRIMEURS !

CONTACTEZ-NOUS



19 rue Littré,  
69009, LYON

04 72 19 40 50

[contact@stic-image.fr](mailto:contact@stic-image.fr)

[www.sticimage.fr](http://www.sticimage.fr)

 STIC IMAGE

